

Medien in der Antike

Kommunikative Qualität und normative Wirkung

Inhalt

Vorwort (<i>Henner von Hesberg</i>)	7
Einführung (<i>Henner von Hesberg</i> und <i>Wolfgang Thiel</i>)	9-14
A. Neue Medien und Medienwechsel:	
<i>Dietrich Boschung</i> Wie das Bild entstand. Kunstfertigkeit, Ruhmsucht und die Entwicklung der attischen Vasenmalerei im 8. Jahrhundert v. Chr.	17-49
<i>Werner Eck</i> <i>Devotus numini maiestatique eorum</i> . Repräsentation und Propagierung der Tetrarchie unter Diocletian	51-62
<i>Rotraut Wisskirchen</i> Der Codex als neues Medium in der Spätantike	63-65
B. Norm und Medienstruktur:	
<i>Christian Leitz</i> Der ägyptische Tempel und die ptolemäische Hieroglyphenschrift – ein Medium ganz besonderer Art	69-92
<i>Henner von Hesberg</i> Das griechische Relief als Medium	93-121

Bernd Manuwald

Der Platonische Dialog als Kommunikationsform

123-144

C. Alltagskommunikation und dauerhafte Aussagen:

Christian Frevel

Eisenzeitliche Kultständer als Medien in Israel / Palästina

147-201

Eberhard Thomas

Bilder als Medien. Das Siegelbild als Mittel der Kommunikation in der minoischen Palastzeit

203-217

Wolfram Weiser

Imago und *Emblema*. Wort und Bild in der römischen Reichskunst am Beispiel der Münzen

219-246