

# Medien in der Antike

## Kommunikative Qualität und normative Wirkung

### Inhalt

Vorwort ( <i>Henner von Hesberg</i> )	7
Einführung ( <i>Henner von Hesberg</i> und <i>Wolfgang Thiel</i> )	9-14
<b>A. Neue Medien und Medienwechsel:</b>	
<i>Dietrich Boschung</i> Wie das Bild entstand. Kunstfertigkeit, Ruhmsucht und die Entwicklung der attischen Vasenmalerei im 8. Jahrhundert v. Chr.	17-49
<i>Werner Eck</i> <i>Devotus numini maiestatique eorum</i> . Repräsentation und Propagierung der Tetrarchie unter Diocletian	51-62
<i>Rotraut Wisskirchen</i> Der Codex als neues Medium in der Spätantike	63-65
<b>B. Norm und Medienstruktur:</b>	
<i>Christian Leitz</i> Der ägyptische Tempel und die ptolemäische Hieroglyphenschrift – ein Medium ganz besonderer Art	69-92
<i>Henner von Hesberg</i> Das griechische Relief als Medium	93-121

*Bernd Manuwald*

Der Platonische Dialog als Kommunikationsform

123-144

### **C. Alltagskommunikation und dauerhafte Aussagen:**

*Christian Frevel*

Eisenzeitliche Kultständer als Medien in Israel / Palästina

147-201

*Eberhard Thomas*

Bilder als Medien. Das Siegelbild als Mittel der Kommunikation in der minoischen Palastzeit

203-217

*Wolfram Weiser*

*Imago* und *Emblema*. Wort und Bild in der römischen Reichskunst am Beispiel der Münzen

219-246